

Базовые и ключевые понятия бизнес-анализа

Язык профессии в одном файле: шесть базовых концептов модели ВАССМ, пятнадцать связей между ними и пять ключевых понятий, с которыми аналитик работает каждый день. Определения — по своду знаний BABOK v3.0.

Материал курса **IT Бизнес-анализ**

6 базовых концептов

15 взаимосвязей

5 ключевых понятий

3.0 версия BABOK

Для **новичков**, которые начинают разбираться в профессии, и для **практиков**, которым нужно освежить терминологию перед собеседованием или новым проектом.

Содержание

01	Что такое ВАВОК Свод знаний по бизнес-анализу и три блока материала	стр. 3
02	Модель базовых понятий ВАССМ Шесть концептов, связанных каждый с каждым	стр. 4
03	Шесть базовых концептов Потребности, изменения, решения, стейкхолдеры, ценность, контекст	стр. 5
04	Пятнадцать взаимосвязей Как концепты влияют друг на друга	стр. 7
05	Ключевые понятия Информация, требование, дизайн, план, риск	стр. 8
06	Из чего состоит работа аналитика Пять составляющих	стр. 9

Что такое BABOK

BABOK (Business Analysis Body of Knowledge) — свод знаний по бизнес-анализу, составляемый Международным институтом бизнес-анализа **IIBA**. Первая версия вышла в 2006 году. Сегодня действует издание 3.0, последнее дополнение к которому выпущено в декабре 2017 года.

2006

первое издание BABOK

Свод составляет
Международный институт
бизнес-анализа IIBA.

3.0

актуальная версия свода

На этой версии построены
определения в этом материале.

2017

последнее дополнение

Выпущено в декабре 2017 года.

Что внутри материала

1

Базовые понятия

концепты

Шесть базовых концептов
бизнес-анализа по модели
ВАССМ.

2

Взаимосвязи

между понятиями

Концепты связаны попарно —
всего **15 взаимосвязей**.

3

Ключевые понятия

каждый день

Понятия, с которыми бизнес-
аналитик **работает ежедневно**.



ЗАЧЕМ ЭТО АНАЛИТИКУ

Когда вы и заказчик называете одно и то же разными словами, требования расходятся ещё до разработки. Понятия BABOK — **общий словарь**, на котором аналитики договариваются между собой и с бизнесом.

Модель базовых понятий ВАССМ

Ядро ВАВОК — шесть базовых концептов. Они не существуют по отдельности: **каждый связан с каждым**, поэтому изменение одного тянет за собой остальные.



Сплошные линии — соседние концепты по кругу, **пунктир** — связи через круг. Всего пар пятнадцать: каждая разобрана на странице 7.

Шесть базовых концептов

Потребности, изменения и решения — то, **что** меняется и зачем.

Потребности

Needs

Потребность — это проблема или возможность, которой необходимо заняться.

Проблема

Препятствие стратегического или тактического значения, мешающее организации достигать целей. Проявляется как разрыв между текущим и желаемым состоянием.

Возможность

Условие или обстоятельство, позволяющее получить пользу для заинтересованных лиц. Упущенная возможность может привести к проблемам.

Изменения

Changes

Изменение — это акт трансформации в ответ на потребность. Бывает преднамеренным и непреднамеренным.

Преднамеренное

Управляемая трансформация организации, проводимая в ответ на неудовлетворённую потребность.

Непреднамеренное

Изменение в организации или её окружении, не инициированное ею, меняющее ценность существующих решений.

Решения

Solutions

Решение — конкретный способ удовлетворения одной или нескольких потребностей в некотором контексте.

Решение удовлетворяет потребность, решая проблему заинтересованных лиц или позволяя им воспользоваться возможностью.

Шесть базовых концептов

Стейкхолдеры, ценность и контекст — для кого и в каких условиях.

Стейкхолдеры

Stakeholders

Заинтересованное лицо — это лицо или группа лиц, имеющие отношение к изменению, потребности или решению.

Стейкхолдеры владеют потребностями, участвуют в изменениях, используют решения и получают (или теряют) ценность.

Ценность

Value

Ценность — это значимость, важность или полезность чего-либо для заинтересованного лица в конкретном контексте.

Ценность может быть материальной и нематериальной, измеримой в деньгах или нет, и всегда оценивается относительно контекста.

Контекст

Context

Контекст — сочетание внутренних и/или внешних факторов и условий, которые могут повлиять на любые аспекты деятельности организации.

Контекст — это всё в окружающей среде: отношения, поведение, убеждения, конкуренты, культура, демография, цели, инфраструктура, процессы, продукты, технологии, сезонность и т. д.

Пятнадцать взаимосвязей

Шесть концептов связаны попарно. Читайте строку слева направо: первый концепт относится ко второму так, как сказано в третьей колонке, второй к первому — как в четвёртой.

№	Пара концептов	Первый о втором	Второй о первом
1	Стейкхолдеры Потребности	владеют	принадлежат
2	Потребности Изменения	удовлетворяются / порождаются через	удовлетворяют / порождают
3	Изменения Решения	реализуются через	выполнены для реализации
4	Решения Контекст	полезны в	содержит
5	Контекст Ценность	накладывает ограничения на	измеряется по отношению к
6	Ценность Стейкхолдеры	мотивирует / вознаграждает	мотивируются / вознаграждаются
7	Стейкхолдеры Изменения	участвуют в	если преднамеренные — увеличивают для них ценность / удовлетворяют их потребности
8	Стейкхолдеры Решения	используют	удовлетворяют потребности
9	Стейкхолдеры Контекст	связаны с	имеют отношение к
10	Потребности Решения	удовлетворяются	удовлетворяют
11	Потребности Контекст	содержатся / зависят от	содержит / влияет
12	Потребности Ценность	оцениваются / квалифицируются с помощью	оценивают / квалифицируют / имеют потенциал
13	Изменения Контекст	реагируют на	устанавливает ограничения на
14	Изменения Ценность	увеличивают / уменьшают	увеличивается / уменьшается
15	Решения Ценность	обеспечивают	обеспечиваются посредством

Ключевые понятия

С чем работает бизнес-аналитик: что он анализирует, что создаёт и чем управляет.

Информация

Information

Под информацией бизнес-анализа понимается обширное многообразие сведений, которые бизнес-аналитик анализирует, преобразует и предоставляет.

Это информация любого вида и уровня детализации, используемая в бизнес-анализе в качестве входной.

Требование

Requirement

Требование — это пригодное для практической реализации представление потребности.

Описание требования сфокусировано на том, какая ценность может быть получена, если требование будет реализовано.

Дизайн

Design

Дизайн — это полезное представление решения, фокус которого на том, как ценность может быть реализована через решение, если оно будет построено.

Формальное описание существенных (в контексте решаемой задачи) аспектов конкретного решения или его составных частей.

План

Plan

План — предложение для выполнения или достижения чего-либо: набор событий, их зависимости, последовательность, график, результаты, ресурсы и заинтересованные стороны.

Ожидаемый результат плана — получение пользы: удовлетворение потребности или устранение проблемы, в ответ на которые создано решение.

Риск

Risk

Риск — событие с вероятностью возникновения в будущем больше 0%, но меньше 100%, способное нанести вред или негативно повлиять на важный аспект деятельности.

Самостоятельно, через последствия или в комбинации — риск влияет на достижение ценности.

Из чего состоит работа бизнес-аналитика

Понятия выше превращаются в пять основных составляющих работы. Каждая из них — отдельный навык и отдельный артефакт в портфолио.

1

Сбор и анализ информации

Выявление и структурирование требований заинтересованных лиц.

2

Моделирование предметной области

UML — модели данных и сущностей.

3

Моделирование бизнес-процессов

БPMN — описание процессов «как есть» и «как должно быть».

4

Проектирование интерфейсов

UX — прототипы пользовательских интерфейсов.

5

Документирование

Разработка технической документации к проекту.



КАК ПРОВЕРИТЬ СЕБЯ

Закройте материал и объясните своими словами шесть концептов ВАССМ и пять ключевых понятий. Где запнулись — туда и вернитесь. **Понятие усвоено, когда вы можете привести пример из своего проекта.**

Понятия — это язык, на котором договариваются

Термины BABOK — фундамент курса «IT Бизнес-анализ»: на них опираются требования, модели и документация, которые вы соберёте в портфолио.

🎯 Бесплатная консультация

- Разберём, с чего начать путь в бизнес-анализе
- Построим кратчайший путь именно для вас
- Ответим на вопросы про профессию и курс
- Без давления — если не подходит, скажем прямо

ТЕЛЕФОН

+7 701 512 69 87

WHATSAPP

+7 707 328 76 17

TELEGRAM

@dars_qz

САЙТ

dars.kz